

La GAZETTE de BD PRESSE

N°2 - Avril 2025



Bonjour à toutes et à tous !

Le Groupe BD Presse a le plaisir de vous présenter la deuxième édition de sa Gazette.

Dans ce numéro, vous découvrirez certaines des prestations de notre Groupe illustrant notre forte volonté de moderniser et de diversifier les options proposées à tout marchand de presse.

En témoignent l'amélioration continue des points de vente partenaires, ainsi que l'arrivée d'une offre innovante et appropriée de produits sous licence.

PORTRAIT

👤 Entré en 1995 au sein de BD PRESSE, François Touraton succède à son père en 2004 en tant que **dépositaire de presse**.

Au quotidien, il doit orchestrer les différentes structures du Groupe (dépôts à Cestas, Castets et Lahonce) et constamment anticiper l'avenir, tout en maintenant « l'esprit BDP ».

❤️ Ce que François apprécie le plus, c'est le **travail en équipe** au contact des clients et en entretenant un **relationnel fort avec les éditeurs**.

La remise en question permanente et l'obligation de réfléchir constamment à de **nouveaux projets** et d'agir en conséquence constituent par ailleurs un vrai moteur pour lui.

🚀 Cherchant constamment à améliorer l'organisation du Groupe BD PRESSE, François privilégie plusieurs **axes de développement** afin de contenir la baisse structurelle du marché de la presse :

- optimisation logistique des dépôts du Groupe.
- densification du travail avec le journal Sud-Ouest.
- renforcement continu de la relation de confiance entre les **marchands de presse** et les équipes BD PRESSE.
- multiplication d'actions commerciales de merchandising en relation avec les éditeurs de presse.
- développement de la **diversification de l'offre** (librairie, licences de marques, jeux/jouets, ...)



LES PRESTATIONS BD PRESSE

🚀 BD PRESSE cherche constamment à innover et à proposer les **nouveautés** les plus attractives à ses partenaires et à l'ensemble de leurs clients. En 2025, BD PRESSE diversifie son offre et capitalise sur les produits sous **licence** mettant en avant des **personnages**, des marques ou des univers forts, connus et appréciés du public.

🔪 Ainsi, les **présentoirs** de stylos STITCH installés chez divers marchands de presse connaissent un franc succès ... et vont bientôt être complétés par l'arrivée de gourdes STITCH, POKEMON et PAT PATROUILLE.

- 🚀 Présenter des produits sous licence vous permet :
- de vous différencier
 - d'attirer de nouveaux clients
 - de créer un lien émotionnel
 - de tirer parti de la popularité et de l'image d'une marque ou d'un personnage



ZOOM MAGASIN

📍 Focus sur le magasin E.Leclerc Le Busquet d'Anglet au Pays Basque, afin d'y découvrir le nouvel agencement du rayon presse 📰.

🚀 Dans l'intention de dynamiser et rendre encore plus agréable le linéaire presse, l'équipe BD PRESSE, accompagnée de divers partenaires, a repensé l'aménagement et redoublé d'efforts afin d'optimiser le **confort** et la **praticité**.

👉 Résultat : des espaces mieux organisés pour retrouver vos magazines et journaux préférés plus facilement avec une mise en avant des actualités, des tendances saisonnières et des thématiques variées.

